

## Plan i program za zanimanje Ekonomist

RED. BROJ	NASTAVNI PREDMET	TJEDNI BROJ SATI			
		1. GOD	2. GOD	3. GOD	4. GOD

### 1. ZAJEDNIČKI OPĆEOBRAZOVNI DIO

1.	HRVATSKI JEZIK	3	3	3	3
2.	STRANI JEZIK S DOPISIVANJEM	3	3	3	3
3.	POVIJEST	2	2	--	--
4.	ETIKA/VJERONAUKE	1	1	1	1
5.	GEOGRAFIJA	2	2	2	2
6.	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA	2	2	2	2
7.	MATEMATIKA	3	3	3	3
8.	KEMIJA	2	--	--	--
9.	BIOLOGIJA	2	--	--	--
	<b>UKUPNO</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

### 2. STRUKOVNO-TEORISKI PROGRAMI

#### 2.1. OBVEZNI STRUKOVNI PREDMETI

1.	OSNOVI EKONOMIJE	2	2	2	2
2.	STATISTIKA	-	-	2	2
3.	POSLOVNE KOMUNIKACIJE	2	2	-	-
4.	KOMUNIKACISKO PREZENTACIJA, VJEŠT.	-	-	2	2
5.	RAČUNOVODSTVO	2	3	3	4
6.	MARKETING	-	-	2	2
7.	BANKARSTVO I OSIGURANJE	-	-	3	2
8.	TRŽIŠTE KAPITALA	-	-	-	2
9.	PODUZETNIŠTVO	2	3	-	-
10.	VJEŽBENIČKA TVRTKA	-	-	2	2
11.	DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE	-	2	-	-
12.	PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA	-	-	-	2
13.	INFORMATIKA	2	2	-	-
	<b>UKUPNO</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

#### 2.2. IZBORNI STRUKOVNI PREDMETI

1.	OBITELJSKI POSAO	2	-	-	-
2.	GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE	2	-	-	-
3.	UVOD U POSLOVNO UPRAVLJANJE	-	2	-	-
4.	OSNOVE TURIZMA	-	2	-	-
6.	RAČUNO. NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	-	-	2	-
7.	UPRAVLJANJE PRODAJOM	-	-	2	-
8.	ANALIZA FINANIJSKIH	-	-	-	2
9.	MARKETING USLUGA	-	-	-	2
	<b>UKUPNO</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>UKUPNO: 1+2</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>